



Wersje językowe sklepu

Poradnik





Wybór wersji językowej

Sklepy internetowe Redcart wyposażone są w 4 bezpłatne wersje językowe – angielską, niemiecką, czeską i polską.

Z poniższego poradnika, dowiesz się jak prawidłowo ustawić sklep dla wybranej wersji językowej.

1. Języki

Zaczynamy w zakładce Ustawienia->Języki. Zaznaczamy wybrany język i z menu na dole strony „ Wykonaj polecenie” wybieramy „Zmień status->aktywny”

2. Kraje

W zakładce Ustawienia-> kraje, wybieramy kraje w których będziemy prowadzić sprzedać. Aktywujemy je w podobny sposób co język. (patrz. Pkt. 1)

3. Waluta

Uzupełniamy w zakładce Ustawienia->Waluty. Po aktywacji waluty, w taki sam sposób możemy przypisać do niej symbol oraz wybrać formę aktualizacji – automatyczną na podstawie kursu NBP lub własną.

Jeśli wybieramy własną (aktualizacja->Wyłączona), wpisujemy w pole przy walucie 1 PLN.



Wówczas przy produktach będziemy podawać taką ceną za jaką chcemy sprzedawać, ponieważ w panelu zawsze domyślnie widać PLN, natomiast ustawiając przelicznik 1:1, to co wpisujemy w panelu, pokaże nam się w wybranej walucie na stronie.

Po ustawieniu waluty, wracamy do zakładki Ustawienia ->Języki i przypisujemy do wybranego języka, wybraną walutę

4. Domena

Przechodzimy do zakładki Ustawiania->Domeny.

Dodajmy domenę, określamy pod jaką wersją językową ma się wyświetlać sklep. Zaznaczamy pola „główna domena sklepu” oraz „przekierowanie 301” chyba że zakładamy że sklep będzie działał na kilku niezależnych domenach.

5. Ustawienia nagłówka i szablon

Jeśli chcemy dać klientowi wybór wersji językowej, to możemy włączyć jej wybór w zakładce Wygląd sklepu->Szablony->konfiguracja grafiki i logo-> Elementy nagłówka-> Wybór opcji językowej sklepu.

W tym miejscu, w zakładce Logo sklepu wprowadzamy także logo dla określonej wersji językowej.

Następnie wybierz Wygląd sklepu->Szablony i zaznacz Szablon sklepu dla wybranej wersji językowej.



UWAGA!!! W każdym edycyjnym miejscu panelu administracyjnego sklepu, po zmianie wersji językowej, w prawym górnym rogu strony pojawi się menu do zmiany języka (język polski z flagą). Aby wprowadzać treści widoczne dla innej wersji językowej proszę korzystać z tego menu podczas ich wprowadzania, zwłaszcza w modułach takich jak Produkty, Kategorie, Szablony Wiadomości, Strony Informacyjne Czy wysyłka produktów.

6. Wysyłka produktów

Przechodzimy do zakładki Klienci i Zamówienia→ Wysyłka produktów
Tworzymy nową wysyłkę dedykowaną dla wybranego kraju,
wprowadzając treści w wybranej formie językowej (patrz wyżej)

7. Płatności

Uzupełniamy i dodajemy w zakładce Klienci i Zamówienia→Płatności,
pamiętając o zmianie menu językowego.

Uwaga: po dodaniu płatności, należy je jeszcze włączyć w wybranej formie wysyłki w zakładce Klienci i Zamówienia→Wysyłka produktów, edytując wybraną

8. Dezaktywacja języka polskiego

Jeśli doszedłeś do tego punktu i udało Ci się wszystko uzupełnić, wróć
do Ustawienia->Języki i po prostu dezaktywuj język polski. Ułatwi Ci to
pracę z panelem sklepu

Potrzebujesz więcej informacji?

Pamiętaj że na każdym etapie tworzenia sklepu, możesz liczyć na
nasza pomoc i wsparcie!

Jeśli potrzebujesz pomocy, daj nam znać:

- Poprzez sklepowy komunikator, znajdziesz go w zakładce Centrum Wiedzy→Zgłoszenia**
- Infolinia nr +48 22 22 82 114**
- Mail: kontakt@redcart.pl**